



## PROVINCIA DI PISTOIA

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

Atto n. 161

Seduta del 14 NOVEMBRE 2013

OGGETTO: BANDO DUVERT, TERRITORI APERTI, "DESIGN, IMPLEMENTATION, PROMOTION AND MARKETING OF ACCESSIBLE TOURISM ITINERARIES", N. 102/G/ENT/PPA/13/511. "CREAZIONE E PROMOZIONE DI ITINERARI DI TURISMO ACCESSIBILE" PROPOSTO DALLA COMMISSIONE EUROPEA DG IMPRESE

*L'anno duemilatredici, addì Quattordici del mese di Novembre alle ore 11,15 nella sala delle adunanze della Provincia di Pistoia, convocata con apposito avviso, si è riunita la Giunta Provinciale.*

*Presiede il Presidente Federica Fratoni*

*All'adozione del seguente provvedimento risultano presenti i Sigg.:*

		<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
FEDERICA FRATONI	Presidente	X	
PAOLO MAGNANENSI	Vicepresidente	X	
RINO FRAGAI	Assessore		X
ROBERTO FABIO CAPPELLINI	Assessore	X	
MAURO MARI	Assessore	X	
LIDIA MARTINI	Assessore	X	

*Partecipa alla seduta il Segretario Generale Supplente Dott.ssa Manuela Nunziati.*

*Il Presidente accertato il numero legale degli intervenuti invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.*

OGGETTO: BANDO DUVERT, TERRITORI APERTI, "DESIGN, IMPLEMENTATION, PROMOTION AND MARKETING OF ACCESSIBLE TOURISM ITINERARIES", N. 102/G/ENT/PPA/13/511. "CREAZIONE E PROMOZIONE DI ITINERARI DI TURISMO ACCESSIBILE" PROPOSTO DALLA COMMISSIONE EUROPEA DG IMPRESE

La Presidente Fratoni illustra e sottopone all'approvazione della Giunta Provinciale l'allegata proposta formulata, previa istruttoria, dal Funzionario P.O. Turismo dott. Metello Bonanno e dal Dirigente dell'Area Pianificazione Strategica Territoriale, dott. Renato Ferretti

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

Preso atto della relazione illustrata e proposta in ordine a tutto quanto sopra dal relatore, valutata e considerata la suddetta relazione-proposta e ritenuto di dover disporre a riguardo nell'ambito della propria potestà decisionale così come specificato nel successivo dispositivo;

Considerato che la proposta è corredata del parere di regolarità tecnica formulato dal Dirigente del Servizio Pianificazione Territoriale. S.I.T., Cultura, Turismo e Commercio, Promozione delle Risorse del territorio, Impianti a fune, Impianti e piste da sci, Attività estrattive dott. Renato Ferretti e del parere di regolarità contabile (All. B), ai sensi dell' art. 49 del D.Lgs 18.8.2000, n. 267;

Ritenuto di dover provvedere al riguardo

Con votazione unanime palese

#### DELIBERA

- 1) Di approvare l'allegata proposta di pari oggetto (All. A) quale parte integrante del presente atto, così come richiamata in premessa per le motivazioni in essa contenute e in ordine alle determinazioni nella stessa specificate;
- 2) Di trasmettere copia della presente deliberazione al Servizio Pianificazione Territoriale, S.I.T., Cultura, Turismo e Commercio, Promozione delle Risorse del Territorio, all'Ufficio Statistica e Servizi Informatici e ai Servizi Finanziari per i provvedimenti connessi e conseguenti di attuazione, mediante pubblicazione sul sito INTERNET [www.provincia.pistoia.it](http://www.provincia.pistoia.it);
- 3) Di pubblicare il provvedimento all'Albo Pretorio on line ai sensi dell'art. 32 Legge 69/2009;
- 4) Di dichiarare con separata ed unanime votazione la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000.



PROVINCIA di PISTOIA

SERVIZIO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, SISTEMA INFORMATIVO TERRITORIALE, CULTURA, TURISMO E COMMERCIO, PROMOZIONE DELLE RISORSE DEL TERRITORIO, IMPIANTI A FUNE, IMPIANTI E PISTE DA SCI, ATTIVITÀ ESTRATTIVE.

Dott. Agr. Renato Ferretti - DIRIGENTE - AREA PIANIFICAZIONE STRATEGICA TERRITORIALE

0573 372439 r.ferretti@provincia.pistoia.it

Corso A. Gramsci,110 - 51100 Pistoia

N. Protocollo: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

## GIUNTA PROVINCIALE

### PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

**Oggetto:** Bando Duvert, territori aperti, “Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries”, **n. 102/G/ENT/PPA/13/511**. “Creazione e promozione di itinerari di turismo accessibile” proposto dalla Commissione Europea DG Imprese.

### IL DIRIGENTE

**Visto:**

Il D.Lgs.267/2000 “T.U. degli Enti Locali”, e in particolare l’art. 107 che disciplina le competenze dei Dirigenti;

L’art. 71 dello Statuto della Provincia di Pistoia relativo alle attribuzioni, ai compiti e alle competenze dei Dirigenti;

La Deliberazione G.P. n. 1 del 11/01/2010 “Approvazione regolamento sull’ordinamento degli Uffici e dei Servizi”, e successive modifiche, al cui art. 10 si individuano le attribuzioni dei Dirigenti dell’Ente;

Il Decreto Presidenziale n. 342 del 15.10.2013 con oggetto “Conferimento al Dirigente Provinciale Dott. Renato Ferretti della titolarità dell’incarico dirigenziale di responsabile del “Servizio pianificazione territoriale, sistema informativo territoriale, servizi informatici, cultura, turismo e commercio, promozione delle risorse del territorio, impianti a fune, impianti e piste da sci, attività estrattive e conferma della titolarità dell’incarico di dirigente responsabile dell’area pianificazione strategica territoriale”;

**Considerato che:**

La Provincia di Pistoia è risultata destinazione vincente per il progetto EDEN 2013, dedicato ai servizi turistici accessibili a tutti;

Il bando europeo Duvert, territori aperti, “Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries”, **bando n. 102/G/ENT/PPA/13/511**, prevede la “Creazione e promozione di itinerari di turismo accessibile”, richiede lo sviluppo di pacchetti ed itinerari turistici che presentino una buona copertura geografica e che prevedano prodotti/servizi collocati in almeno tre diverse destinazioni di uno stesso Stato membro;

L'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero propone alle destinazioni finaliste italiane del concorso europeo "Eden Destinazione d'Eccellenza 2013" sul tema del turismo accessibile di partecipare al bando Europeo, con un progetto con al centro una serie di attività che riguardano la sensibilizzazione, formazione e promo-commercializzazione di pacchetti turistici "for all", strutturati attraverso una metodologia innovativa basata sull'inclusività;

L'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero si propone come capofila del partenariato al fine della candidatura e della risposta sul citato bando europeo;

**Visto che:**

le destinazioni finaliste del progetto Eden 2013 sono le seguenti:

- Pistoia e la sua provincia prima classificata , Toscana
- Langhe e Roero, Piemonte
- Castellana Grotte, Puglia
- Parco Naturale delle Prealpi Giulie, Friuli Venezia Giulia
- Gaviate e Luino, Lombardia

Le 5 destinazioni sono distribuite sul territorio nazionale in modo da rappresentare un'ampia copertura geografica, presentano peculiarità turistiche differenti sia dal punto di vista tematico sia stagionale (mare, cultura, montagna, collina, lago, enogastronomia, sport, benessere), possono offrire al turista il più ampio ventaglio possibile di scelta e che rispetto alle peculiarità della destinazione si particolare si possono evidenziare le seguenti tipologie di prodotti turistici:

- Pistoia e Provincia: arte, cultura e natura
- Langhe e Roero: enogastronomia e natura
- Castellana Grotte: natura e mare
- Parco Naturale delle Prealpi Giulie: natura e sport
- Gaviate e Luino: sport (canottaggio) e relax

Il progetto Duvert, prevede l'organizzazione di 5 incontri nazionali tra le 5 destinazioni, finalizzati allo scambio di esperienze e buone prassi nonché all'adozione di una metodologia comune e dei piani di promo-commercializzazione, volti a contribuire alla valorizzazione del nostro paese come meta del turismo per tutti;

Le attività programmate, come meglio specificato nell'*Allegato 1*, riguardano :

- 1- l'organizzazione su ogni territorio coinvolto di incontri di sensibilizzazione rivolti agli operatori turistici e di due seminari residenziali di formazione da organizzare in Langa e in provincia di Pistoia destinati agli operatori dell'incoming e della promozione turistica territoriale, finalizzati al miglioramento delle competenze professionali in tema di accoglienza for all e di lavoro in rete;
- 2- il coinvolgimento di operatori europei di TO e Adv specializzati attraverso l'organizzazione di due educational da svolgere in Puglia e in Piemonte;
- 3- il miglioramento dell'offerta attraverso la creazione di proposte capaci di rispondere alle necessità dei turisti con esigenze speciali e la promozione di pacchetti turistici, coordinata dall'Agenzia Turistica della Provincia di Varese e riguarderà le 5 destinazioni coinvolte;

I finanziamenti richiesti ed il budget sono stati costruiti con una doppia logica: allocare risorse a tutti i partner per consentirne una partecipazione attiva, assegnare risorse economiche ai referenti specifici di singole attività, come meglio specificato nell'*Allegato 2*;

Il costo totale delle attività gestite dalla Provincia di Pistoia ammonta ad € 23.218,38. Poiché il Bando "Duvert, territori aperti", "Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries", n. 102/G/ENT/PPA/13/511, prevede l'erogazione di di un contributo pari al

75% della spesa, € 17.413,78, mentre il restante 25%, € 5.804,60, è a carico del richiedente e sarà rendicontato con le spese del personale impegnato nel progetto, che si prevede in numero di 2 unità, per le ore che esse vi dedicheranno e che si prevedono ammonteranno a € 10.779,42, vedi *Allegato 3*, superiore a quanto richiesto dal Bando;

Considerato che la quota parte della Provincia di Pistoia è relativa alle spese di personale che cura il progetto e che la stessa trova copertura negli stanziamenti relativi del Bilancio 2013 e del Bilancio Pluriennale 2013-15 della Provincia di Pistoia;

**Per tutti i motivi espressi in premessa propone alla GIUNTA PROVINCIALE la seguente**

### **DELIBERA**

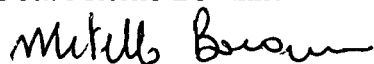
- 1- Approvare il progetto “Duvert, territori aperti”, “Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries”, n. 102/G/ENT/PPA/13/511, come meglio in narrativa specificato e di cui *Allegato 1*, che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2- Approvare il partenariato come di seguito, al fine della presentazione della candidatura alla Comunità Europea del progetto “Duvert, territori aperti”, come meglio in narrativa specificato:  
Capofila: Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero  
Partner: Provincia di Pistoia; Comune di Castellana Grotte; Agenzia del Turismo di Varese, Parco Naturale delle Prealpi Giulie, Centro Studi Turistici di Firenze, Primavera Viaggi srl, Agenzia di Viaggi di Firenze, Platinum Adventure Agenzia di Viaggi di Poggibonsi; Global Tourist Consulting Agenzia di Viaggi di Torino;
- 3- Incaricare l’Ente del Turismo Alba Bra Langhe Roero della predisposizione della candidatura e della risposta al Bando “Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries”, n. 102/G/ENT/PPA/13/511;
- 4- Il costo totale delle attività gestite dalla Provincia di Pistoia ammonta ad € 23.218,38, di cui 17.413,78 contributo della Commissione Europea, come meglio specificato in narrativa e nell’*Allegato 2*, che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 5- La quota parte della Provincia di Pistoia, € 5.804,60, sarà rendicontata con le spese del personale impegnato nel progetto, in n. 2 unità, il cui impegno è comunque preventivato in € 10.779,42 superiore a quanto richiesto dal citato Bando Europeo, come meglio in narrativa specificato e di cui all’*Allegato 3*, che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 6- La quota parte della Provincia di Pistoia, di cui al precedente punto, trova copertura negli stanziamenti relativi del Bilancio 2013 e del Bilancio Pluriennale 2013-15 della Provincia di Pistoia;
- 7- Incaricare il Dirigente Responsabile del “Servizio pianificazione territoriale, sistema informativo territoriale, servizi informatici, cultura, turismo e commercio, promozione delle risorse del territorio, impianti a fune, impianti e piste da sci, attività estrattive e conferma della titolarità dell’incarico di dirigente responsabile dell’area pianificazione strategica territoriale” per tutti i provvedimenti connessi e conseguenti di attuazione;

- 8- Trasmettere, a cura dell'Archivio, copia del presente provvedimento al Servizio Pianificazione Territoriale, S.I.T., Cultura, Turismo e Commercio, Promozione delle Risorse del Territorio, all'Ufficio Statistica e Servizi Informatici, ai Servizi Finanziari ed all'Archivio per i provvedimenti connessi e conseguenti di attuazione, mediante pubblicazione sul sito internet [www.provincia.pistoia.it](http://www.provincia.pistoia.it);
- 9- Dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000.

Il Funzionario Proponente

P.O: Turismo

Dott. Metello Bonanno

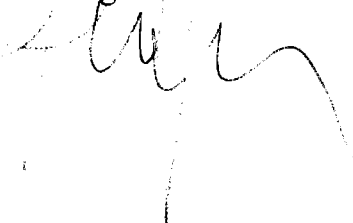


Pistoia,

Il Dirigente

Area Pianificazione Strategica Territoriale

Dott. Agr. Renato Ferretti



## **Duvert territori aperti**

*“Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries - 102/G/ENT/PPA/13/511”*

### **Creazione e promozione di “Proposte Turistiche “for all”” nel circuito italiano delle Destinazioni Accessibili - EDEN 6**

L’iniziativa propone la creazione di un’offerta di Pacchetti Turistici “for all” da sviluppare nelle destinazioni italiane della Rete EDEN 2013, mete caratterizzate proprio da un alto livello di fruibilità delle risorse turistiche.

Il progetto intende creare, per ognuna delle 5 destinazioni classificate, un minimo di 4 proposte turistiche complete, adattate rispetto alle esigenze di tutti i pubblici (persone con disabilità, famiglie con bambini, anziani).

L’obiettivo è quello di valorizzare l’attuale offerta accessibile delle singole destinazioni creando veri e propri pacchetti turistici “for all” che risultino sostenibili sia in termini di accessibilità sia dal punto di vista economico.

Le proposte, realizzate secondo parametri minimi di accessibilità comuni a tutte le destinazioni, saranno raccolte in un’unica brochure volta a stimolare lo sviluppo di un circuito virtuoso di Destinazioni “for all” favorendo la conoscenza di destinazioni turistiche “minori” che non rientrano nei circuiti turistici di massa ma che risultano particolarmente adatte allo sviluppo di un turismo slow, accogliente e non discriminante.

La brochure sarà scaricabile on line dai siti delle singole destinazioni che creeranno un’apposita sezione sul turismo “for all” dedicata all’iniziativa e alla promozione della propria offerta turistica accessibile.

La creazione dei pacchetti sarà supportata dalla definizione, per ognuna delle destinazioni, di un itinerario turistico “for all” “La tua prima volta a ...” caratterizzato dall’assenza di barriere architettoniche e dalla segnalazione di tappe/risorse con una significativa valenza per l’esplorazione sensoriale da parte di turisti non vedenti.

Gli itinerari, verificati attraverso una dettagliata check-list che consideri esigenze differenziate (fisiche, motorie, visive, uditive, cognitive, intolleranze alimentari, ecc) saranno descritti in formato mp3 (scaricabili dai siti degli enti di riferimento) e fruibili in autonomia da tutti i turisti. In particolare, oltre alla versione standard (con eventuale indicazione di percorsi alternativi accessibili) verranno realizzate una versione specifica per i visitatori non vedenti (con riferimenti, accorgimenti e descrizioni ad hoc) e una versione video in LIS – Lingua dei Segni Italiana per i visitatori non udenti. Questa soluzione, tecnologicamente innovativa, consentirà la scoperta e la fruizione delle destinazioni in modo comodo, immediato, gratuito e accessibile/flessibile rispetto alle specifiche esigenze, in un’ottica di piena inclusione e sostenibilità.

Gli itinerari saranno selezionati sulla base della loro valenza turistica e adattati/valorizzati per una fruizione completa e appagante da parte di tutti i visitatori.

I pacchetti creati per ogni singola destinazione saranno tematici (es. cultura, natura, sport, ecc) per offrire al turista il più ampio ventaglio possibile di scelta e differenziati rispetto alle peculiarità della destinazione. In particolare si potrebbero evidenziare le seguenti tipologie:

- Pistoia e Provincia: arte, cultura e natura
- Langhe e Roero: enogastronomia e natura
- Castellana Grotte: natura e mare
- Parco Naturale delle Prealpi Giulie: natura e sport
- Gavirate e Luino: sport (canottaggio) e relax

I pacchetti, in particolare quelli legati allo sport, potranno avere la declinazione estiva e invernale garantendo un'offerta più ampia e strutturata. Particolare attenzione sarà riservata alla creazione di pacchetti accessibili in occasione degli eventi più significativi della destinazione (es. Fiera Internazionale del Tartufo, Grotte Summer Fest, Pistoia Blues, ecc) che oggi costituiscono sempre più un elemento di richiamo turistico, affinché i visitatori con esigenze specifiche possano accedere alle stesse opportunità degli altri turisti senza discriminazioni di sorta.

I pacchetti saranno creati rispetto ai principi della Catena dell'Accessibilità e andranno ad includere solo risorse (culturali, naturalistiche, ricreative) che possano garantire un buon livello di "accessibilità strutturale" e un discreto livello di "accesso all'esperienza" da parte di visitatori con disabilità sensoriali (es. possibilità di visite guidate con personale qualificato, disponibilità di attrezzature specifiche per la pratica degli sport, ecc)

Nel complesso si ipotizza la creazione di un minimo di 20 pacchetti che potranno essere commercializzati dalle agenzie incoming di ogni destinazione nonché da tour operator italiani e stranieri specializzati in turismo accessibile.

Per favorire la promozione dei pacchetti accessibili saranno realizzati 2 educational (3 destinazioni ciascuno) destinati a tour operator, italiani e stranieri, specializzati in turismo accessibile. L'obiettivo è quello di mettere in contatto diretto domanda e offerta, promuovendo i pacchetti accessibili direttamente con gli operatori del mercato specializzati nel settore che possono veicolare il prodotto in maniera più veloce ed efficace.

L'educational, infatti, rappresenta nel contesto turistico uno degli strumenti di promozione più diffusi e validi e la loro applicazione nel contesto del turismo accessibile ha confermato la loro efficacia anche in questo specifico comparto. Attraverso l'educational infatti, i TO potranno "verificare" direttamente la fruibilità e la qualità dell'accessibilità sia delle destinazioni nel loro complesso sia delle singole strutture. In questo senso la creazione dei pacchetti rispetto alle destinazioni della Rete EDEN 2013, differenziate per peculiarità e tipologia di prodotto, consente di offrire ai TO specializzati un'offerta ampia e strutturata contribuendo a trasformare l'immagine dell'Italia in "Destinazione Accogliente per Tutti".

L'intero progetto sarà supportato da incontri di sensibilizzazione/formazione per gli operatori della filiera turistica (albergatori, ristoratori, guide e accompagnatori turistici, ecc) circa i principi di accoglienza per tutti e le modalità di approccio e relazione con il cliente con esigenze specifiche. La formazione sarà finalizzata a favorire lo sviluppo di un contesto culturale accogliente, privo di pregiudizi e paure nei confronti del turista con disabilità fornendo consigli e suggerimenti pratici affinché gli operatori del settore possano rispondere in modo professionale ed efficace alle specifiche esigenze di tutti i clienti, compresi gli ospiti con disabilità, in un'ottica di qualità a 360°.

*M3*



The numbers inserted in the various sheets are fictive numbers given as examples. They should be deleted before initialising your own budget

Summary Forward Budget for the action

Form B/1

Input fields in yellow

Form B/2

Expenditure Summary sheet by beneficiary	Total Eligible costs	Other costs of the action <sup>1)</sup>	Total Cost	EC Contribution
Ente Turismo Alba	29.822,94		29.822,94	22.367,20
Ente Parco Natura	16.116,01		16.116,01	12.087,01
Comune di Castell	24.878,60		24.878,60	18.658,95
Agenzia del Turisn	24.972,48		24.972,48	18.729,36
Provincia di Pistoia	23.218,38		23.218,38	17.413,78
Global Tourist	15.177,83		15.177,83	11.383,37
Centro Studi Turist	24.379,60		24.379,60	18.284,70
Primavera Viaggi	2.322,41		2.322,41	1.741,81
Platinum Adventur	2.324,83		2.324,83	1.743,62
Beneficiary 10	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 11	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 12	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 13	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 14	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 15	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 16	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 17	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 18	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 19	0,00		0,00	0,00
Beneficiary 20	0,00		0,00	0,00
<b>Totals</b>	<b>163.213,07</b>	<b>0,00</b>	<b>163.213,07</b>	<b>122.409,80</b>

<sup>1)</sup> If applicable. Indicate here any costs for which no EU contribution is requested.

Forward budget	
Consolidated expenditure summary sheet	Costs (EUR)
1.1 Beneficiaries' own staff personnel costs	87.895,58
1.2. Other costs	64.640,00
1.2.a - Travel and subsistence expenses	34.440,00
1.2.b - Equipment	0,00
1.2.c - Other Expenditure & fin. sup. to 3rd parties	30.200,00
1.3. Services subcontracted	0,00
<b>1. Total direct costs (1.1 + 1.2 + 1.3)</b>	<b>152.535,58</b>
<b>2. Indirect costs</b>	<b>10.677,49</b>
<b>3. TOTAL ELIGIBLE COSTS (1 + 2)</b>	<b>163.213,07</b>
EC Maximum contribution - Percentage	75%
EC Maximum contribution - Amount	125.000

Financing plan		Amount EUR	Percentage of eligible costs %
<b>I. Receipts</b>			
1. Requested EU grant	<b>total</b>	<b>122.412,94</b>	<b>75%</b>
DG Entr		122.412,94	75,00%
2. Income generated by the action	<b>total</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
1.			0,00%
2.			0,00%
3.			0,00%
3. Financial contributions from 3rd parties earmarked to the eligible costs <sup>2)</sup>	<b>total</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
1.			0,00%
2.			0,00%
3.			0,00%
<b>II. Other sources of financing</b>			
4. Financial contribution of the beneficiaries (own resources)	<b>total</b>	<b>40.804,31</b>	<b>25%</b>
1. Ente Capofila		7.461,61	4,57%
2. Partners		33.342,70	20,43%
3.			0,00%
5. Financial contributions from 3rd parties for other costs of the action <sup>2) 3)</sup>	<b>total</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
1.			0,00%
2.			0,00%
3.			0,00%
<b>TOTAL REVENUE COVERING TOTAL COST</b>		<b>163.217,25</b>	<b>100,00%</b>
<b>Value of contributions in kind 2)</b>			<b>Balance ch</b>
<b>total</b>			<b>4,18</b>

AW

of Beneficiary 5

Provincia di Pistoia

ng 1.1 - Personnel costs

Name	Period	Time for the project hours	Total salary costs in currency (see B.1.1.b)	productive hours per year (see B.1.1.b)	Hourly/Daily rate in currency (see B.1.1.b)	Costs for project in currency	Curr.	exchange rate	Costs for project in €
Margherita Arcudi	1 month - 18 month	279	24.751,70	1552,16	15,95	4.449,11	Euro	1	4.449,11
Metello Bonanno	1 month - 18 month	283	34719,64	1552,16	22,37	6.330,31	Euro	1	6.330,31
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
					0,00	0,00			0,00
<b>TOTAL</b>		<b>562</b>							<b>10.779,42</b>

MS



**Provincia di Pistoia**

**Pareri ex art. 49 Decreto Legislativo 267/2000**

**GIUNTA PROVINCIALE  
PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**

**Oggetto:** Bando Duvert, territori aperti, “Design, Implementation, Promotion and Marketing of Accessible Tourism Itineraries 102/G/ENT/PPA/13/511. “Creazione e promozione di itinerari di turismo accessibile” proposto dalla Commissione Europea DG Imprese.

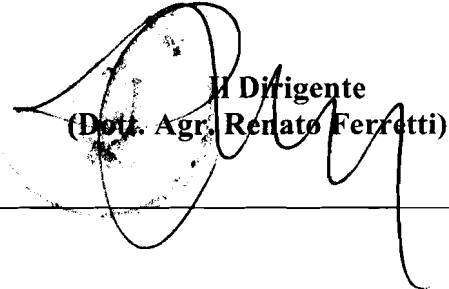
**Servizio Pianificazione Territoriale, S.I.T., Cultura, Turismo, Commercio e Promozione delle Risorse del Territorio, Impianti a fune, Impianti e piste da sci, Attività estrattive**

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta deliberativa. Il provvedimento necessita/~~non necessita~~ del parere di regolarità contabile.

Pistoia, 4 NOV. 2013

Il Dirigente  
(Dott. Agr. Renato Ferretti)



**SERVIZI FINANZIARI**

**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Si esprime il seguente parere:

- Favorevole
- Il presente provvedimento non necessita del parere di regolarità contabile in quanto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'ente
- Non favorevole per le seguenti motivazioni:.....  
.....  
.....

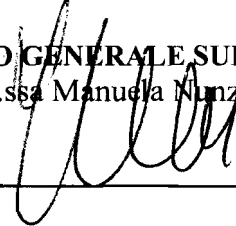
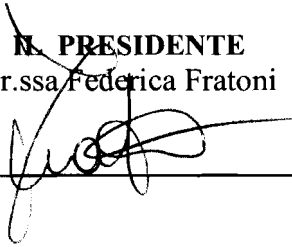
Pistoia, 18.11.2013

Il Dirigente  


**Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.**

**IL PRESIDENTE**  
Dr.ssa Federica Fratoni

**IL SEGRETARIO GENERALE SUPPLENTE**  
Dr.ssa Manuela Nunziati



---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

*La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line dal ..... e vi resterà per quindici giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 - 1° comma - T.U. 267/2000, e ai sensi dell'art. 134 - 3° comma - T.U. N. 267/2000 diventerà esecutiva a seguito della decorrenza del termine di dieci giorni dalla data di pubblicazione.*

**L'Incaricato della Segreteria**

Pistoia,

Registrazione n.

\_\_\_\_\_